

C1301

FRONT OFFICE MARCHÉS FINANCIERS

Autres emplois décrits

- Cambiste
- Commis / Commise d'agent de change
- Commis / Commise de société d'investissement
- Gestionnaire d'organisme de placement collectif en valeurs mobilières - OPCVM-
- Négociateur / Négociatrice en Bourse
- Négociateur / Négociatrice salle des marchés
- Opérateur / Opératrice produits dérivés financiers
- Opérateur / Opératrice sur marchés financiers
- Trader
- Vendeur / Vendeuse produits de marchés financiers

Définition

- Emet des ordres de placement, d'achat et de vente de produits boursiers (taux, titres, ...) sur les marchés financiers sous le contrôle de l'Autorité des Marchés Financiers -AMF- et selon la législation financière.
- Peut effectuer la gestion d'un portefeuille d'actifs financiers.
- Peut procéder au contrôle de conformité des opérations/transactions.
- Peut coordonner une équipe.

Accès à l'emploi

Ce métier est accessible avec un Master (Master professionnel, grandes écoles, ...) en commerce, finance ou banque.

Une expérience professionnelle dans le secteur de la banque ou de la finance peut en faciliter l'accès.

La pratique de l'anglais est exigée.

Certifications et diplômes :

- Certification AMF (Autorité des Marchés Financiers)

Compétences

Savoir-faire

Gestion et contrôle

- Comptabiliser des devises
- Gérer des portefeuilles d'actifs financiers
- Analyser et gérer les risques financiers
- Évaluer des risques financiers**
- Réaliser des opérations de marché financier**
- Appliquer des mesures correctives dans le traitement des opérations boursières
- Émettre des ordres d'achat ou de vente**
- Réaliser des opérations de change de devises
- Surveiller les mouvements de devises

| | |
|-----------------------------------|--|
| Droit, contentieux et négociation | Contrôler la conformité de traitement des opérations boursières |
| Relation client | Assister techniquement des collaborateurs |
| Développement commercial | Réaliser une étude de marché, évaluer le potentiel d'un produit ou service Analyser les marchés financiers |
| Stratégie de développement | Concevoir et gérer un projet Proposer une stratégie d'investissement |
| Conception | Maîtriser les modèles mathématiques financiers |
| Prévention des risques | Gérer les risques de cybersécurité |
| Qualité | Analyser la qualité des process |
| Management | Animer, coordonner une équipe |
| Organisation | Établir une courbe d'évolution de produits financiers Mettre à jour un tableau de suivi client Respecter la confidentialité des informations |
| Communication | Transmettre de l'information |

Savoir-être professionnels

Travailler en équipe
Faire preuve de rigueur et de précision
Gérer son stress

Savoirs

Caractéristiques des produits financiers
Économie des marchés financiers
Évolutions boursières et indices de référence
Marché d'actions et d'indices boursiers
Marché des devises (ForEx)
Marché des produits dérivés
Marché des taux d'intérêts
Analyse statistique
Mathématiques financières
Macroéconomie
Microéconomie
Anglais financier

Domaines d'expertise

Analyse d'indicateurs financiers

Analyse des risques financiers

Calculs financiers

Modalités de stockage de monnaie

Dispositif TRACFIN (Traitement du renseignement et action contre les circuits financiers clandestins)

Loi de sécurité financière (LSF)

Recommandations AMF

Réglementation bancaire

Normes et procédés

Contextes de travail



Horaires et durée du travail

Travail en horaires décalés

Secteurs d'activité

• Finance, banque et assurance