

M1403

ÉTUDES ET PROSPECTIVES SOCIO-ÉCONOMIQUES

Autres emplois décrits

- Analyste en intelligence économique
- Analyste prix / pricing
- Assistant chargé / Assistante chargée d'études socio-économiques
- Attaché / Attachée d'études statistiques
- Chargé / Chargée d'études commerciales
- Chargé / Chargée d'études de marché
- Chargé / Chargée d'études économiques
- Chargé / Chargée d'études économiques et sociales
- Chargé / Chargée d'études économiques et statistiques
- Chargé / Chargée d'études en marketing
- Chargé / Chargée d'études financières
- Chargé / Chargée d'études prospectives
- Chargé / Chargée d'études satisfaction
- Chargé / Chargée d'études socio-économiques
- Chargé / Chargée d'études statistiques
- Chef de groupe études socio-économiques
- Chef de projet études socio-économiques
- Chef de service études socio-économiques
- Data analyst
- Data miner
- Data scientist
- Directeur / Directrice d'études économiques
- Directeur / Directrice d'études socio-économiques
- Économètre
- Économiste d'entreprise
- Ingénieur / Ingénieure économiste en entreprise
- Ingénieur statisticien / Ingénieure statisticienne
- Responsable d'études économiques
- Responsable d'études socio-économiques
- Responsable de veille stratégique
- Responsable prévision des ventes
- Statisticien / Statisticienne

Définition

- Analyse des données (économiques, statistiques, ...) et les restitue en une information opérationnelle et stratégique d'aide à la décision pour la structure, l'entreprise.
- Peut réaliser et mettre en oeuvre le recueil de données.
- Peut coordonner une équipe ou diriger un service.

Accès à l'emploi

Ce métier est accessible avec un Master (Master professionnel, diplôme d'école d'ingénieur, ...) dans les secteurs de l'économie, des statistiques, de l'économétrie, des sciences politiques.

La pratique d'une langue étrangère, en particulier l'anglais, peut être exigée.

La maîtrise des outils informatiques (statistiques, documentaires, bureautiques) est requise.

Compétences

Savoir-faire

Communication, Multimédia

Mener un entretien, une interview, une audition
Rédiger l'information produite

Recherche, Innovation	Coordonner le déroulement d'une étude
	Réaliser des études spécifiques
	Réaliser une étude
	Réaliser une étude quantitative
	Réaliser un modèle de prévision
	Adapter les outils de traitement statistique de données
	Définir et faire évoluer des procédés de traitement de l'information
<hr/>	
Développement commercial	Contractualiser une prestation
	Développer un portefeuille clients et prospects
	Analyser les insights et les usages des consommateurs
	Concevoir des modèles de détection des insights consommateurs
<hr/>	
Stratégie de développement	Concevoir et gérer un projet
	Mettre en place des outils d'aide à la décision
	Établir des prévisions, des évaluations, des recommandations, des perspectives
	Diriger et gérer un ensemble, une structure, une organisation
<hr/>	
Management	Animer, coordonner une équipe
<hr/>	
Gestion des Ressources Humaines	Gérer les ressources humaines
<hr/>	
Conseil, Transmission	Transmettre une technique, un savoir-faire
<hr/>	
Gestion et contrôle	Élaborer, suivre et piloter un budget
	Réaliser un audit financier
<hr/>	
Organisation	Analyser, exploiter, structurer des données
	Réaliser une veille documentaire
	Utiliser les outils bureautiques
	Assister une structure dans l'interprétation et l'analyse d'une étude
<hr/>	
Communication	Présenter et diffuser les résultats des études réalisées
<hr/>	
Savoir-être professionnels	
<hr/>	
	Travailler en équipe
	Prendre des initiatives et être force de proposition
	Faire preuve de rigueur et de précision
<hr/>	

Savoirs

<p>Domaines d'expertise</p>	<p>Big data Analytics Développement économique Gestion budgétaire Gestion commerciale, relation clients GRH Insights marketing Business Intelligence (BI) / Informatique décisionnelle Conception et analyse d'enquête Logiciel de statistiques Logiciels de gestion de base de données Modélisation et simulation Analyse statistique Économie du développement durable Intelligence économique Modélisation statistique Économétrie Sciences économiques et sociales Urbanisme Algorithmique Langages de programmation informatique</p>
<p>Normes et procédés</p>	<p>Marketing / Mercatique Méthodes de prospective Modélisation économique Aménagement du territoire</p>
<p>Techniques professionnelles</p>	<p>Techniques commerciales Techniques de benchmarking Techniques de mesure d'audience Techniques de sondage d'opinions</p>

Contextes de travail

	<p>Conditions de travail et risques professionnels</p>	<p>Possibilité de télétravail</p>
	<p>Types de structures</p>	<p>Association</p>

Secteurs d'activité

• Recherche
