

M1703

MANAGEMENT ET GESTION DE PRODUIT

Autres emplois décrits

- Assistant / Assistante chef de marché
- Assistant / Assistante chef de produit
- Chef de groupe produits
- Chef de marché
- Chef de marque
- Chef de produit
- Chef de produit à l'international
- Chef de produit digital
- Chef de produit Internet
- Chef de produit multimédia
- Chef de produit web
- Chef de produit web mobile
- Ingénieur / Ingénieure produit
- Product manager
- Responsable de gamme produits
- Responsable de produit

Définition

- Réalise le suivi d'un produit ou d'une gamme de produits, de sa conception à sa commercialisation, selon la stratégie commerciale et marketing de l'entreprise.
- Peut coordonner une équipe.

Accès à l'emploi

Ce métier est accessible avec un diplôme de niveau Licence (licence professionnelle, ...) à Master (Master professionnel, diplôme d'école de commerce, ...) en commerce ou marketing.

La pratique d'une langue étrangère, en particulier l'anglais, peut être exigée.

Compétences

Savoir-faire

Relation client	<ul style="list-style-type: none"> Recueillir et analyser les besoins client Assister techniquement un réseau commercial
Développement commercial	<ul style="list-style-type: none"> Définir une gamme de produits Réaliser une veille de marché, une veille concurrentielle Analyser un marché Concevoir un argumentaire produit Élaborer un plan marketing, une stratégie de marque et de communication
Stratégie de développement	<ul style="list-style-type: none"> Concevoir et gérer un projet Piloter le développement d'un site Internet Mettre en place des solutions d'amélioration de la performance Analyser les résultats des ventes

Communication, Multimédia

Définir une stratégie média

Concevoir des supports de communication et d'image

Concevoir un site web

Recherche, Innovation

Administrer une enquête, un sondage

Créer, concevoir de nouveaux produits ou des améliorations produits

Réaliser des tests de produit auprès d'un panel de consommateurs

Rédiger un cahier des charges, des spécifications techniques

Pilotage et maîtrise des coûts

Identifier et sélectionner des fournisseurs, sous-traitants, prestataires

Attribuer un marché

Lancer et gérer un appel d'offres

Analyser une réponse à un appel d'offres

Droit, contentieux et négociation

Appliquer un cadre juridique ou réglementaire

Management

Animer, coordonner une équipe

Gestion des Ressources Humaines

Gérer les ressources humaines

Conception

Concevoir des procédures de fabrication

Production, Fabrication

Maîtriser les caractéristiques d'un produit

Organisation

Réaliser une veille documentaire

Utiliser les outils bureautiques

Savoir-être professionnels

Travailler en équipe

Prendre des initiatives et être force de proposition

Faire preuve de rigueur et de précision

Savoirs

Domaines d'expertise

Analyse du Cycle de Vie - ACV des produits

Approvisionnement en ligne / E achat

Analyse statistique

Logiciel de statistiques

Typologie du client

Normes et procédés

Code des marchés publics
Droit commercial
Normes environnementales
Réglementation du commerce électronique
Éco-conception
Organisation de la chaîne logistique
Procédures d'appels d'offres

Techniques professionnelles

Techniques commerciales
Techniques de communication orales, écrites et numériques
Techniques de vente

Contextes de travail



Conditions de travail et risques professionnels

Déplacements professionnels



Lieux et déplacements

Zone internationale

Zone nationale

Secteurs d'activité

• Informatique et télécommunication
