

B1301

DÉCORATION D'ESPACES DE VENTE ET D'EXPOSITION

Autres emplois décrits

- Agenceur / Agenceuse d'intérieur de magasin
- Décorateur / Décoratrice étalagiste
- Étalagiste
- Étalagiste décorateur / décoratrice
- Étalagiste en articles de luxe
- Étalagiste en bijouterie
- Étalagiste en chaussures
- Étalagiste en maroquinerie
- Étalagiste en parfumerie
- Étalagiste en prêt-à-porter
- Marchandiseur visuel / Marchandiseuse visuel
- Scénographe-muséographe
- Scénographe produits
- Visual merchandiser

Définition

- Conçoit et réalise la décoration et l'aménagement de vitrines, d'espaces de vente, d'expositions, pour valoriser des produits, des services, l'image de marque d'une entreprise et susciter l'intérêt des clients selon les critères marketing de l'entreprise, les réglementations du commerce et les normes de sécurité du bâtiment.
- Peut contrôler la conformité d'application des protocoles de présentation des produits sur un ensemble de sites commerciaux, et former des vendeurs, des chefs de rayon à la mise en place des produits.
- Peut fabriquer des objets décoratifs (miroir, cadre, ...).
- Peut coordonner une équipe ou diriger une structure.

Accès à l'emploi

Ce métier est accessible avec un diplôme de niveau Bac+2 (BTS, L2, ...) en communication visuelle, design d'espace, expression visuelle, arts plastiques, arts décoratifs ou architecture d'intérieure.

Il est également accessible avec un diplôme de niveau CAP/BEP à Bac (professionnel, brevet professionnel, ...) dans le secteur des métiers de la mode et de l'habillement complété par une formation en décoration étalagisme.

La maîtrise de l'outil informatique (logiciel de Conception et Dessin Assisté par Ordinateur -CAO/DAO-, ...) peut être requise.

Compétences

Savoir-faire

Présenter et valoriser un produit ou un service

Organiser, aménager un espace de vente

Concevoir des vitrines

Concevoir l'aménagement de salons et d'expositions commerciales

Réaliser une Publicité sur le Lieu de Vente (PLV)

Repérer les tendances et les ambiances de décoration

Enquêter auprès de la cible et analyser l'impact du projet réalisé sur les ventes

Développement commercial

Stratégie de développement	Piloter une activité Diriger et gérer un ensemble, une structure, une organisation
Production, Fabrication	Réaliser des décors
Aménagement	Aménager, agencer un espace Concevoir l'aménagement de musée et d'expositions culturelles
Maintenance, Réparation	Contrôler la conformité d'un équipement, d'une machine, d'une installation
Gestion des stocks	Contrôler l'état des stocks Définir des besoins en approvisionnement
Logistique	Concevoir l'aménagement de manifestations événementielles
Gestion administrative	Établir des éléments d'une commande Assurer la gestion administrative d'une activité
Gestion et contrôle	Réaliser des opérations comptables
Droit, contentieux et négociation	Appliquer un cadre juridique ou réglementaire
Communication, Multimédia	Représenter sa structure lors d'un événement ou auprès d'instances de décision Rédiger une trame narrative pour une exposition
Création artistique	Réaliser une ambiance sensorielle autour d'un produit, d'une gamme de produits
Management	Animer, coordonner une équipe
Conseil, Transmission	Transmettre une technique, un savoir-faire

Savoir-être professionnels

Être à l'écoute, faire preuve d'empathie
Faire preuve de rigueur et de précision
Faire preuve de curiosité
Faire preuve de créativité, d'inventivité

Savoirs

Domaines d'expertise	<p>Aménagement d'espaces intérieurs</p> <p>Architecture d'intérieur</p> <p>Argumentation commerciale</p> <p>Décoration</p> <p>Électroacoustique</p> <p>Graphisme</p> <p>Merchandising / Marchandisage</p> <p>Muséographie</p> <p>Scénographie</p> <p>Conception et Dessin Assistés par Ordinateur (CAO/DAO)</p> <p>Logiciel de gestion de stocks</p>
Normes et procédés	<p>Chiffrage/calcul de coût</p> <p>Marketing / Mercatique</p> <p>Méthodes d'analyse en acoustique</p> <p>Modalités de réassortiment d'un point de vente</p> <p>Normes de sécurité des espaces et des établissements recevant du public</p>
Produits, outils et matières	<p>Caractéristiques et propriétés des bois et dérivés du bois</p> <p>Caractéristiques des matériels d'éclairage</p>
Techniques professionnelles	<p>Techniques de dessin</p> <p>Techniques de peinture</p>

Contextes de travail

	<p>Conditions de travail et risques professionnels</p>	<p>Déplacements professionnels</p>
---	--	------------------------------------

Secteurs d'activité

<ul style="list-style-type: none"> • Commerce et distribution
--